

“Fim de Ano Memorável” no Mabu Thermas & Resolt

Divulgação



O Mabu Thermas oferece aos seus hóspedes diversas atividades de recreação e ainda dispõe do sistema “All Inclusive” - que inclui todas as refeições no pacote

O Mabu Thermas & Resort, em Foz do Iguaçu, anuncia o lançamento das suas festividades de fim de ano. Com o tema “Fim de ano Memorável – 12 dias para experimentar a magia e a diversão de todas as grandes festas que o Mabu realizará no próximo ano”, o resort programou um calendário composto por 12 festas temáticas, que correspondem a programação do hotel para os 12 meses do ano de 2010.

_____Página 3

O Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) e o Ministério do Turismo (MTur) realizarão uma série de eventos para capacitar os agricultores familiares nas cidades brasileiras que irão sediar a Copa de 2014.

A intenção é gerar renda para os produtos da agricultura familiar e incrementar o turismo rural.

_____Página 2

A TAM Viagens, unidade de turismo da TAM Linhas Aéreas, preparou pacotes especiais de Réveillon para atender a diferentes perfis de consumidores. Os roteiros, que incluem passagens aéreas e hospedagem, são para Salvador (BA), Paris (França) e Miami (EUA). O embarque está programado para 27 de dezembro.

_____Página 3

Durante todo o mês de novembro, 20 bares de Curitiba, que participam da promoção de Bar em Bar, estarão mostrando suas novidades. Ao todo, são 400 bares participantes em todo o país. No melhor estilo “Curitiba não tem mar, mas tem bar”, o Bar do Edmundo promete surpreender com frutos do mar.

_____Página 3

Recife sedia “Feira Música Brasil”

A cidade de Recife (PE) vai sediar, no período de 9 a 13 de dezembro, o maior evento de música do País. A Feira Música Brasil (FMB) terá como tema “Música Tocando Negócios” e vai reunir 24 músicos com apresentações para artistas e empresários do setor. O encontro terá rodadas de negócios, painéis de debate, estandes de exposições, além de grandes shows. Mais de 800 artistas se inscreveram para participar do evento. Os 24 selecionados terão a chance de dividir o palco com nomes importantes da música brasileira, como Nação Zumbi.

A rodada de negócios acontecerá no Terminal Marítimo de Passageiros, e os shows, em palco montado no Marco Zero. No local, ainda pode-se contemplar o Parque das Esculturas com obras do artista plástico Francisco Brennand.

A Feira Música Brasil 2009 é patrocinada pela Petrobras e organizada



Divulgação

“Música Tocando Negócios” vai reunir 24 músicos com apresentações para artistas e empresários do setor

pela Funarte/MinC, Secretaria de Políticas Culturais/MinC, Secretaria de Cultura do Recife, FUNDARPE/PE, em parceria com um conselho formado pelas entidades: Associação Brasileira dos Empresários Artísticos (Abeart), Associação Brasileira da Música Independente (ABMI), Associação Brasileira dos

Produtores de Disco (ABPD), Associação Brasileira de Festivais Independentes (ABRAFIN), Associação Brasileira dos Editores de Música (ABEM), Associação Brasileira de Editoras Reunidas (ABER), Associação Brasileira das Rádios Públicas do Brasil (Arpub) e o Fórum Nacional da Música (FNM).

Eleição na ABAV Nacional com chapa única

A chapa Força Brasil, liderada pelo atual presidente da entidade, Carlos Alberto Amorim Ferreira, é a única a concorrer à eleição da ABAV Nacional para o biênio 2009/2011. A eleição acontece no dia 29 de novembro (domingo), no Hotel Blue Tree Faria

Lima, em São Paulo. Além de dar continuidade às ações implementadas ao longo desses dois anos, Kaká, como é conhecido Carlos Alberto, pretende emplacar uma campanha de valorização dos agentes de viagens, que atinja não só o profissional do setor,

mas também o público final.

“Fazer com que o cliente perceba a importância do agente de viagens no planejamento de uma viagem e conscientizá-lo de que esse serviço deve ser remunerado é o nosso objetivo”, destaca.

Agricultores familiares serão qualificados para Copa 2014

Os agricultores familiares se preparam, a partir do início do ano do próximo ano, para a Copa de 2014, que será realizada no Brasil. O Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) e Ministério do Turismo (MTur) realizarão uma série de capacitações dos empreendimentos agroindustriais e de serviços da agricultura familiar, visando a agregação de valor e a geração de renda tendo como motivo o evento esportivo que acontecerá no País daqui a quatro anos. De acordo com dados do MTur, o Brasil receberá mais de 500 mil turistas estrangeiros com a realização da Copa.

A intenção é preparar os produtos da agricultura familiar para estarem presentes em hotéis, restaurantes, além da promoção de destinos próximos as 12 cidades-sedes da Copa. Os turistas poderão conhecer um pouco mais da realidade da agricultura familiar, por meio do turismo rural.

A ação integra o termo de cooperação técnica assinado entre MDA e MTur para a implementação de ações de identificação, organização, promoção e fortalecimento entre a agricultura familiar e a atividade turística. A parceria tem o objetivo de gerar renda para os agricultores familiares e agregar valor à oferta turística.

Novidades no cardápio da Confeitaria Lancaster

A tradicional Confeitaria Lancaster acaba de firmar parceria a Sadia visando, sempre, a melhoria na qualidade e variedade dos produtos oferecidos.

Nesta parceria a Lancaster recebe consultoria, tanto no treinamento de funcionários para os produtos da linha FoodServices, quanto para elaboração de novos pratos exclusivos, sugeridos para atender a carência do antigo cardápio.

Na primeira ação em conjunto das empresas, o chef de cozinha da Sadia, Leonardo Costa, desenvolveu um prato para o almoço e dois sanduíches.

O Filet de Peito Crocante com Molho de Queijo, que acompa-

nha arroz de coco e legumes a provençal complementa as opções para o almoço.

Para o cardápio de sanduíches o chef apresenta duas novidades: o Croque Monsieur (pão de forma, ovos, queijo, presunto e molho bechamel) e o Ciabatta de Speck (speck - presunto cru, pão ciabatta, tomate, rúcula, molho de mostrada e mel).

Os sanduíches são encontrados em todas as lojas, com o valor de R\$ 13,90 e R\$14,90. Já o prato do almoço é encontrado somente no Centro e no Shopping Crystal, e custa R\$ 21,00. A confeitaria atende pelos telefones (41) 3202-4200 / 3324-4032 / 3324-8559.

Conforto, Lazer, Sabor e Eventos o ano todo

R. 701, 162 - Fone (47) 3367-2807
rieger@rieger.com.br - B. Camboriú - SC

RIEGER
HOTEL

www.rieger.com.br
pacotes promocionais com pagamentos facilitados

informatur_{EV}

Turismo & Negócios

Diretor
Senival Silva
senivalsilva@informatur.com.br

Redação
Cleuza Carvalho
cleuzacarvalho666@hotmail.com
DRT-PR 7423

ANO 04 - Novembro/2009 - Nº 39

Diagramação
Ayrton Tartuce Correia

Responsabilidade Editorial
Script Edit. Com. e Repres. S/S Ltda.
Rua Nilo Peçanha, 220
São Francisco
CEP: 80520-000
Curitiba - Paraná
Telefone(41) 3078-8203

TAM Viagens oferece pacotes especiais para o Réveillon

A TAM Viagens, unidade de turismo da TAM Linhas Aéreas, preparou pacotes especiais de Réveillon para atender a diferentes perfis de consumidores. Todos os roteiros incluem passagens aéreas.

O Réveillon Enchanté 2010, por exemplo, tem ingresso para o show da cantora Ivete Sangalo na noite de 31 de dezembro, hospedagem de sete noites em Salvador (com café da manhã) no Grande Hotel da Barra, traslado aeroporto/hotel/aeroporto e mil pontos no programa TAM Fidelidade. O embarque está programado para 27 de dezembro.

Para o cliente que deseja ir à Europa, há a opção de passar o Réveillon em Paris. O roteiro dá direito a seis noites de hospedagem, com café da manhã, no Ibis Paris La Villette Hotel e 13 mil pontos no TAM Fidelidade. As saídas estão previstas para o dia 29 de dezembro.

A opção de viagem para os Estados Unidos, com destino Miami, o pacote tem início no dia 29 de dezem-

bro e prevê cinco noites de hospedagem no Biltmore Hotel Coral Gables e 11 mil pontos no TAM Fidelidade.

Os pacotes são para hospedagem por pessoa em apartamento duplo, para saídas de São Paulo e não incluem as taxas de embarque. Os clientes podem consultar a TAM Viagens para partidas de outras cidades. O valor em dólar norte-americano será convertido para real pelo câmbio do dia da compra.

A TAM Viagens oferece mais de 600 opções de pacotes e consolidou-se no mercado como uma das maiores operadoras de turismo do Brasil. Fundada em 1998, atende a cinco mil agências em todo o país. Promotora do desenvolvimento do turismo, tem voltado suas ações para a capacitação dos agentes e busca divulgar destinos com comprometimento social.

Mais informações nos endereços: www.tam.com.br / www.taminforma.com.br ou com um agente de viagens.

Divulgação



A bela Miami e seus diversos atrativos está no pacote de Réveillon da TAM Viagens

Miami quer atrair mais eventos médicos internacionais

Uma nova iniciativa para atrair pacientes de outros países aos hospitais, equipe médica e procedimentos de nível internacional da Grande Miami e praias foi lançado neste mês – o Miami Health Initiative.

Fruto de esforço colaborativo entre o Greater Miami Greater Miami Convention & Visitors Bureau

(GMCVB) e a Câmara do Comércio da Grande Miami, o programa de turismo médico foi mostrado no The Medical Travel Summit of the Americas, que acontece no Doubletree Miami Mart Hotel. A iniciativa conta também com website – www.MiamiHealthcare.org –, brochuras e anúncios de publicidade.

Mabu Thermas & Resort lança “Fim de ano Memorável”

Naideron Jr

O Mabu Thermas & Resort, em Foz do Iguaçu, anuncia o lançamento de um novo conceito para suas festividades de fim de ano. Com o slogan “Fim de ano Memorável – 12 dias para experimentar a magia e a diversão de todas as grandes festas que o Mabu realizará no próximo ano”, o resort programou um calendário composto por 12 festas temáticas, que correspondem a programação do hotel para os 12 meses do ano de 2010.

A cada dia do período, os hóspedes poderão desfrutar de uma festa diferente. Desde o café da manhã até a madrugada, os hóspedes serão convidados a participar das comemorações. Para cada festa, haverá decoração temática, gastronomia especial, atrações musicais, atividades de recreação e diversas opções de entretenimento.

De acordo com Alberto Asseis, o público-alvo do Mabu Thermas & Resort é composto por famílias e grupos de amigos vindos de todo Brasil, principalmente do Paraná, São Paulo, Santa Catarina e Rio de Janeiro.

Asseis declara que a expectativa é de que o hotel trabalhe com 100% de sua capacidade durante os 12 dias. “No momento, já estamos com 60% das reservas efetuadas para o período”. O superintendente ressalta que reservas feitas até o mês de novembro



Decoração exclusiva para a virada do ano no Mabu Thermas, em Foz do Iguaçu

terão 10% de desconto no valor do pacote.

O pacote “Fim de ano Memorável” dá direito ao sistema All Inclusive, que inclui café da manhã, almoço, lanche da tarde, jantar e ceia, bebidas nas refeições (incluindo bebidas alcoólicas como whisky oito anos, vinhos e cerveja), além de um cardápio repleto de

pratos especiais como feijoada aos sábados, o tradicional carrossel de dourado e churrasco aos domingos. As crianças contam com cardápio desenvolvido especialmente para elas.

Informações e reservas pelos telefones (45) 3521-2000 / 0800 41 7040 ou pelo e-mail: reservas@hoteismabu.com.br.

Festival Bar em Bar em Curitiba

Nani Gois

Durante um mês 400 bares de todo país oferecem vários petiscos para concorrer a promoção de Bar em Bar. No Paraná, são 20 bares participantes. São eles: Babilônia, Taj Bar, Bar CanaBenta, Aos Democratas, Arrumadinho da Marechal, Arrumadinho Jesuíno, Arrumadinho Pub Batel, El coqueiro, Happy Burger, Realejo Culinária Acústica, Sandwicheria República, Santillana Lounge Bar, Zapata, Santo Graal, Bar Curityba, Santa Marta Bar, Es Vedral, Bar do Edmundo, Quermesse e Bar Freguesia.



No melhor estilo “Curitiba não tem mar, mas tem bar”, a capital paranaense concorre na promoção Bar em Bar com 20 estabelecimentos

No melhor estilo “Curitiba não tem mar mas tem bar”, o Bar do Edmundo, localizado no Bacacheri, traz como especialidades petiscos de frutos do mar, como bolinhos de bacalhau, siri na casca, co-

xinhas e espetinhos de camarão e espetinhos de filé de peixe

A listagem completa, bem como os endereços das casas, pode ser conferida nos portais www.barembar.com.br ou

**Novas escolas.
Novos ônibus.
Novas creches.
Novos binários.
Novos parques.
Novos hospitais.
Novas ruas.
Novas obras.**

**É ASSIM QUE A GENTE RENOVA NOSSO
AMOR POR CURITIBA.**

PRÉSIDENTE: JOÃO CLAUDIO DEROSSO; **1º VÍCE-PRESIDENTE:** TITO ZEGLIN; **2º VÍCE-PRESIDENTE:** ZÉ MARIA; **1º SECRETÁRIO:** CELSO TORQUATO; **2º SECRETÁRIO:** SABINO PÍCOLO; **3º SECRETÁRIO:** ALADIM LUCIANO; **4º SECRETÁRIO:** PEDRO PAULO; **VEREADORES:** ALDEMIR MANFRON, ALGACI TULIO, BETO MORAES, CAÍQUE FERRANTE, CANTORA MARA LIMA, DENILSON PIRES, DIRCEU MOREIRA, DONA LOURDES, EMERSON PRADO, FELIPE BRAGA CÔRTEZ, FRANCISCO GARCEZ, JAIR CEZAR, JAIRO MARCELINO, JOÃO DO SUÇO, JONNY STICA, JULIANO BORGHETTI, JULIETA REIS, JULIÃO SOBOTA, MARIO CELSO CUNHA, NOEMIA ROCHA, ODILON VOLKMANN, OMAR SABBAG FILHO, PAULO FROTE, PROFESSOR GALDINO, PROFESSORA JOSETE, RENATA BUENO, ROBERTO ACIOLLÍ, ROBERTO HINÇA, SERGINHO DO POSTO, TICO KUZMA E VALDEMIR SOARES.

**HOMENAGEM DA CÂMARA DOS VEREADORES
AOS 316 ANOS DE CURITIBA.**



FOTO: CESAR BRUSTOLIN/AGFCS

